



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

DATOS DEL ESTUDIANTE:

GRADO: MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MIM)
APELLIDOS, NOMBRE: TEJEDO VILLAMEDIANA, NATALIA
TÍTULO DEL TFG: Comportamiento del consumidor de suplementos alimenticios en España. Análisis del caso Paleobull

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:


TUTOR	SEGUNDO EVALUADOR
APELLIDOS, NOMBRE: GUTIÉRREZ CILLÁN, JESÚS	APELLIDOS, NOMBRE: SAN JOSÉ CABEZUDO, REBECA
DEPARTAMENTO: OEyCIM	DEPARTAMENTO: OEyCIM
COTUTOR (en su caso)	SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE:	APELLIDOS, NOMBRE: ANTÓN MARTÍN, CARMEN
DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO: OEyCIM

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Seminario A de CCEEyEE **FECHA:** 20 julio 2026 **HORA:** 12:00

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección:

En Valladolid, a 9 de julio de 2026

Normativa	Este documento tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de original (art. 27 Ley 39/2015).	Estado	Fecha y hora	
Firmado por	Jesus Gutierrez Cillan	Firmado	09/07/2026 13:14:08	
URL de verificación	https://sede.uva.es/validador-documentos?code=iK6EAsG6iOHlQs33W%2FOXig%3D%3D			